

혁신 확산 이론에 기반한 K-POP 팬의 AI 커버 곡 선택 양상에 관한 연구

리 단 양*

김 선 영**

홍익대학교

생성형 AI(Generative AI)의 활용이 확산하면서 최근 K-POP 시장에서는 AI 커버 곡이 K-POP 팬들을 중심으로 한 대중의 관심을 끌고 있다. 이에 본 연구는 혁신 확산 이론을 적용하여 K-POP 팬들이 AI 커버 곡을 선택하는 데 영향을 미치는 주요 요인을 분석하고자 하였다. 연구 방법으로는 K-POP 팬들을 대상으로 한 심층 인터뷰를 채택하였다. 연구 결과, 혁신 확산 이론의 다섯 가지 속성 중 하나인 ‘상대적 이점’ 측면에서 AI 커버 곡은 기존의 전통적 커버 곡과 비교해 팬들에게 몰입감과 독창적 경험을 제공하며, 새로운 음악적 가치를 창출하는 것으로 나타났다. ‘합치성’에서는 AI 커버 곡이 팬덤의 기존 문화와 자연스럽게 융합될 때 수용이 확대되는 반면, 기존 팬덤의 가치 체계와 충돌할 경우 수용이 제한되었다. ‘복잡성’의 경우, 기술적 장벽이 높을수록 팬들의 참여가 어렵기 때문에 신기술에 대한 접근성을 높이는 것이 중요한 과제로 확인되었다. ‘시도 가능성’에서는 무료 체험 기회와 간단한 튜토리얼이 팬들의 긍정적 경험에 기여하였으며, ‘관찰 가능성’에서는 팬 커뮤니티 내 긍정적인 피드백과 공유 활동이 다른 팬들의 수용을 촉진하는 주요 요인으로 작용하였다. 본 연구는 AI 기술을 활용한 음악산업의 전략적 방향 설정과 팬 경험 향상을 위한 실질적인 시사점을 제공할 수 있을 것으로 기대된다.

주요어: AI 커버 곡, 생성형 인공지능, 음악산업, K-POP, 혁신 확산 이론

* 주저자: 리단양/홍익대 대학원 문화예술경영학과 박사과정/서울시 마포구 와우산로 94
/E-mail: dddylan1110@gmail.com

** 교신저자: 김선영/홍익대 대학원 문화예술경영학과 교수/서울시 마포구 와우산로 94
/Tel: 02-320-1970/E-mail: sunnykhill@hanmail.net

I. 서론

최근 세계적으로 가장 주목을 받는 분야 중 하나인 생성형 인공지능(Generative Artificial Intelligence)은 주어진 데이터를 바탕으로 새로운 콘텐츠를 생성하는 인공지능 기술로서 텍스트, 이미지, 오디오, 비디오 등의 다양한 형태의 콘텐츠를 생성할 수 있다(한다운, 최다혜, 오창훈, 2023).

대중음악산업에서도 생성형 AI의 응용이 빠르게 확산하는 가운데, 특히 AI가 가수의 목소리를 학습하여 다른 가수의 곡을 커버하는 ‘AI 커버 곡’이 큰 관심을 불러일으키고 있다(김지원, 2024). 팬들은 생성형 AI를 통해 좋아하는 가수의 목소리를 다른 곡에 입히거나, 과거에 활동했던 아티스트와 현재 아티스트를 ‘가상 콜라보레이션’ 형태로 재현하는 등 새로운 형태의 음악적 즐거움을 경험한다. 브루노 마스(Bruno Mars)가 부르는 뉴진스의 곡이나 김광석이 부르는 비비의 곡과 같이 상상력을 자극하는 조합이 가능하다. KBS 2TV의 버라이어티 뮤직쇼 ‘싱크로유’는 AI 커버 곡과 진짜 가수의 커버 곡을 구분하는 추리 과정을 보여주면서 첫 방송부터 동시간대 예능 시청률 1위를 기록하며 큰 관심을 모으기도 했다(KBS, 2024; Nate News, 2024). 이뿐만 아니라 유튜브(Youtube)와 틱톡(Tiktok) 등과 같은 SNS에서는 AI 기술을 이용해 가수 비비의 노래 <밤양갱>을 오혁, 아이유, 샤이니 윤유, 지드래곤 등 유명 가수의 목소리로 커버한 영상이 인기를 끌고 있다. 여기에 AI 커버 곡을 전문으로 다루는 유튜브 채널이 등장하면서 AI 커버 곡을 접할 수 있는 기회는 더욱 확대되고 있다(한국콘텐츠진흥원, 2024). AI 커버 곡은 원곡의 인기를 빠르게 상승시키는 데 크게 기여하고 있다는 평가다(서울신문, 2024.03.07).

그러나 AI 커버 곡의 대중적 확산에도 불구하고, 감정 표현의 미세한 차이를 재현하는 데는 한계가 있다는 점도 지적되고 있다. Yang Chen(2024)은 AI

가 특정 가수의 목소리를 복제한다 해도 원래 가수의 감정을 완벽하게 재현하지 못하기 때문에 팬들은 AI 커버 곡이 실제 가수의 곡과는 다르다는 점을 쉽게 파악할 수 있다고 주장했다(Chen, 2024). AI 기술은 음악 창작에서 유용할 수 있지만 감정 전달이라는 핵심적 측면에서는 여전히 부족하다는 것이다.

한편, AI 기술이 팬의 경험과 정서적 반응에 미치는 영향을 다룬 기존 연구들은 주로 기술적 가능성과 법적 쟁점에 초점을 맞추었으며, 팬의 경험과 정서적 반응에 미치는 영향을 다룬 심층 연구는 상대적으로 부족한 실정이다. 우선, 생성형 AI 콘텐츠의 수용과 거부 의도를 다룬 연구(최재서, 민영, 2024)는 기술적 가능성과 법적 문제를 팬들의 콘텐츠 수용에 중요한 요인으로 제시하였다. 특히 AI 커버 곡의 저작권 문제와 관련된 윤리적 논란이 콘텐츠 거부 의도를 증가시킨다고 강조하였다. 또한, 정서적 공명과 팬덤 내 상호작용을 중심으로 한 연구(Gu, 2024)는 AI 기술이 사건의 연관성, 가사 공감, 그리고 AI 가수의 탄생 배경을 통해 소비자의 정서적 반응을 유도하며, 이를 기반으로 소셜 미디어에서의 상호작용이 증가한다고 주장하였다. 이 연구는 AI 음악이 팬덤 내에서 정서적 연결을 강화할 수 있는 잠재력을 제시하였으나, 팬덤 내에서의 정서적 공명의 지속성과 문화적 적합성에 대해서는 심층적인 논의가 부족하였다. 팬 제작 콘텐츠와 AI 기술의 융합을 다룬 연구(Galuszka, 2024)는 AI 기술이 팬들에게 새로운 창의적 참여의 기회를 제공한다고 분석하였다. 팬들이 AI 기술을 활용하여 제작한 콘텐츠는 상징적 목소리의 재구성을 통해 기존의 음악 소비 방식을 창의적으로 확장시켰다. 그러나 이러한 과정에서 저작권 문제나 상업적 충돌과 같은 법적·윤리적 쟁점이 팬덤 내에서 갈등 요인으로 작용할 가능성도 제기되었다. 마지막으로, AI 커버 곡의 공정 이용을 제안한 연구(이성현, 한경훈, 2024)는 AI 커버 곡 제작 및 유통 과정에서 저작권 및

퍼블리시타권 보호의 중요성을 강조하며, 원작자 동의의 필요성과 공정 이용을 위한 법적 제도의 필요성을 제기하였다. 이처럼 기존 연구들은 AI 커버 곡의 기술적·법적 측면에 중점을 두고 있으며, AI 커버 곡이 팬덤 내에서 유발하는 심리적, 정서적 반응과 창의적 참여 과정을 심층적으로 분석한 경우는 드물다. 또한 팬들의 정서적 반응과 AI 기술의 상호작용 가능성을 제시했다 하더라도, 대체로 개념적 차원에 머물며 팬덤 문화 속 구체적인 소비 및 참여 경험을 체계적으로 탐구하는 데는 한계가 있다. 특히, AI 커버 곡이 K-POP 팬덤 내에서 팬 경험과 창의적 활동에 미치는 영향을 경험적 데이터에 기반해 분석한 연구는 미흡하다.

이에 본 연구는 AI 커버 곡이 전통적인 커버 곡과 비교하여 팬들에게 제공하는 상대적 이점, 즉 기술적 진보와 몰입감 있는 음악 경험을 제공하는 측면에 주목하여 AI 커버 곡에 관한 K-POP 팬덤의 수용 양상을 분석하고자 한다. 이를 위한 분석틀로는 혁신확산이론을 적용하고자 한다. 혁신확산이론은 기술이나 아이디어가 사회 내에서 확산되고 수용되는 과정을 설명하는 이론으로, 상대적 이점(relative advantage), 합치성(compatibility), 복잡성(complexity), 시도 가능성(trialability), 그리고 관찰 가능성(observability)을 통해 혁신이 어떻게 수용되는지를 체계적으로 분석한다(Lee, Hsieh & Hsu, 2011).

연구 방법으로는 심층 인터뷰를 채택하고 반구조화된 인터뷰 방식을 통해 팬들의 주관적 경험과 인식을 심도 있게 수집하여 분석할 것이다.

본 연구는 기술 기반 음악 콘텐츠의 발전 방향과 팬덤 문화의 변화 양상을 제시하는 데 기여할 것으로 기대된다.

II. 이론적 고찰

1. AI 커버 곡

커버(cover)는 팬 코스프레(costume play)의 일종으로, 특정 가수의 노래를 부르거나 퍼포먼스에 해당하는 댄스를 모방하는 행위를 말한다(이금희, 2011). 커버 곡¹⁾이란 이미 녹음된 음반(recording)을 새롭게 연주하거나 표현하는 녹음 또는 공연 행위를 의미한다(Randel, 2003). 일부 학자들은 커버 곡을 원곡 가수 또는 작곡가 이외의 아티스트에 의해 연주되는 곡으로 정의하기도 한다(Glover, 2019). 요약하면 커버 곡은 일반적으로 기존의 음원과 다르게 새로운 연주자에 의해 개별적 해석이 더해져 독특한 버전으로 완성되는 음악을 가리킨다.

커버 곡의 기원은 20세기 초반 미국에서 백인 음악가들이 흑인 음악가들의 곡을 백인 청중들에게 판매하려는 목적으로 재녹음한 데서 찾을 수 있는데(Sjøvaag, 2012), 종종 원곡의 감정적 요소를 희석하여 당대의 주류 시장의 취향에 맞게 수정되었다. Blagova(2018)는 커버 곡을 아래 <표 1>과 같이 분류한 바 있다.

커버 곡을 제작하는 이유는 다양하다. 예술가들은 커버 곡을 통해 원곡에 새로운 의미를 부여하고, 자신의 독창적인 음악적 해석을 전달하거나, 대중적 인지도를 높이기 위한 수단으로 활용되기도 한다(Sjøvaag, 2012). 특히 경력 초기 단계에 있는 음악가들은 유명 곡을 커버함으로써 대중들로부터 빠르게 인지도를 쌓을 수 있다. 더 나아가, 커버 곡은 음악적·문화적 경계를 넘나드는 수단으로, 서로 다른 문화와 장르 간의 상호작용을 촉진한다. 이를 통해 예술가들은 원곡을 재구성하며, 기존과 다른 새로운 문화적 의미를 창출할 수 있다.

1) 간혹 ‘커버 음악’이라고도 부르지만 본 연구에서는 보다 일반적으로 사용되는 용어인 ‘커버 곡’으로 통일하여 칭하기로 한다.

<표 1> 커버 곡의 유형

번호	커버 곡 유형	설명
1	젊은 아티스트가 이전 세대의 노래를 커버	
2	연로한 아티스트가 젊은 세대의 노래를 커버	
3	‘셀프’ 커버	원곡 아티스트가 자신의 곡을 약간 수정하여 커버하거나 다른 아티스트와 함께 공연
4	록 노래를 팝 버전으로 커버	
5	팝 노래를 록 버전으로 커버	
6	팝 또는 록 히트곡을 재즈 스타일로 커버	팝이나 록 곡을 재즈 버전으로 개작하여 편안한 배경 음악으로 사용
7	‘빈티지’ 커버	현대 곡을 20세기의 다양한 시대 스타일로 재해석한 커버
8	악기 연주로 커버	보컬 없이 악기로만 연주되는 커버
9	콘셉트 아트적 커버	아티스트가 창의적으로 재해석한 곡
10	매시업(Mashup)	한 곡의 보컬 트랙을 다른 곡의 반주에 덧붙여 사용하는 커버(두 곡 이상의 곡을 혼합)
11	리믹스	원곡을 리듬 또는 스타일 면에서 변경하여, 주로 댄스곡으로 변형한 커버
12	샘플링(sampling)	새로운 곡에 다른 곡의 일부를 사용하는 커버로, 주로 힙합이나 전자음악에서 사용
13	성별 전환 커버	원곡과 반대 성별의 아티스트가 연주하는 커버
14	포크송 또는 작자가 불분명한 노래를 커버	출처가 불분명하거나 전통 민요를 커버
15	트리뷰트(Tribute)	밴드 또는 아티스트가 다른 아티스트의 곡 전체를 연주하여 경의를 표하는 커버

번호	커버 곡 유형	설명
16	창의적 다중 레퍼토리 융합형 커버	두 개 이상의 밴드의 곡을 결합하여 창의적이고 재미있게 한정하는 커버
17	아카펠라 커버	악기 반주 없이 보컬만으로 연주되는 커버

출처: Blagova (2018)

AI 커버 곡은 생성형 인공지능의 음성 합성(speech synthesis) 기술을 기반으로 하여 기존 가수의 음성, 창법, 음색 등을 학습한 후, 새로운 가수의 목소리나 다른 스타일로 곡을 재해석한다. 기존 청중들은 자신이 좋아하는 가수의 목소리로 특정 곡을 듣는 경험이 제한적이었다. 그러나 AI 기술이 적용된 커버 곡은 이러한 제한을 넘어 다양한 조합과 해석을 가능하게 한다(감예은, 2024). 한 가수가 다른 가수의 노래를 실제 부르는 것 같은 커버 곡을 만들 수 있음은 물론, 이용자 자신의 목소리로 특정 가수의 창법과 음색을 모방하는 등 다양한 형태의 합성 음원을 제작할 수 있다(정원준, 2023).

기존 일반 커버 곡의 경우, 기존 곡에 원곡자가 아닌 다른 음악가가 자신의 음악적 해석을 더하여 새롭게 연주(녹음)할 때 창작자의 정체성과 독창적 해석이 중요한 역할을 한다(Blagova, 2018). 즉 공연자의 감정, 목소리, 연주 스타일을 통해 만들어지는 독창적인 버전으로서 원곡과 새로운 버전 간의 비교 및 문화적 맥락에서의 의미 부여가 핵심이다(Blagova, 2018). 반면, AI 커버 곡은 기존 아티스트의 목소리, 음색, 창법 등을 학습한 후 이를 재해석하여 음원을 생성하는 방식으로 제작되기 때문에(한국저작권보호원, 2024) 특정 아티스트의 음성 데이터를 기반으로 새로운 노래를 제작하거나, 기존 곡을 다른 아티스트의 목소리로 복제하여 원곡과는 다른 감각의 음악적 경험을 제공한다. 이 과정에서 AI 커버 곡은 사용자와 대중에게 원곡의 감정적 맥

락을 초월하는 새로운 형태의 만족감을 제공한다. 일반 커버 곡과 AI 커버 곡의 차이점을 정리하면 <표 2>와 같다.

<표 2> 일반 커버 곡과 AI 커버 곡의 차이점

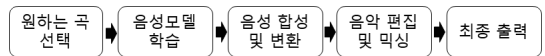
항목	일반 커버 곡	AI 커버 곡
정의	원곡 가수 또는 작곡가 이외의 아티스트에 의해 연주됨(Glover, 2019).	AI 기술을 활용하여 기존 아티스트의 음성, 창법, 음색을 학습한 후 새롭게 생성(한국 저작권보호원, 2024)
주요 제작 요소	창작자의 감정, 목소리, 연주 스타일(Blagova, 2018)	음성 데이터, 생성형 인공지능 기술, 음성 합성 기술
결과물 특징	공연자의 개별적 해석으로 독특한 버전 완성	특정 아티스트의 음성 스타일을 모방하여 원곡과 다른 감각의 경험 제공
문화적 맥락	원곡과 새 버전 간 비교 및 문화적 의미 강조(Blagova, 2018)	원곡의 감정적 맥락을 초월하는 새로운 형태의 만족감
기술 의존도	낮음	높음(생성형 AI, 음성 합성 기술 필수)

AI 커버 곡을 만드는 과정은 ① 원하는 곡 선택 및 데이터 수집하는 단계, ② 음성 모델 학습 단계, ③ 음성 합성 및 변환 단계, ④ 음악 편집 및 믹싱 단계, ⑤ 최종 출력 등으로 이루어진다[그림 1].

구체적으로 살펴보면, 1단계에서는 다양한 음성 데이터를 수집하여 AI 모델이 학습할 수 있도록 준비한다. 2단계는 생성형 AI 모델에 음성 데이터를 입력하여 음성의 특징과 패턴을 학습시킨다. 3단계는 학습된 모델을 사용하여 선택한 곡의 가사를 특정 가수의 목소리로 합성하고, 필요한 경우 음성 변

환 기술을 사용하여 음성의 톤, 피치 등을 조절한다. 4단계는 리버브(reverb)²⁾, 에코(echo) 등 필요한 음향 효과를 추가한다. 마지막 5단계에서는 최종 믹싱된 파일을 고품질 오디오 파일 형식(예: WAV, Mp3)으로 출력한다.

음악 분야에서 기존의 AI는 주로 작곡가가 음악 작업을 효율적으로 할 수 있도록 돕는 역할을 하거나 음악을 듣는 사람의 취향을 분석하여 음악을 추천해 주는 목적으로 사용되었다(LG CNS, 2020). 그러나 생성형 AI의 경우, 다양한 웹사이트를 통하여 제작하므로 일반인도 누구나 접근이 용이하다(김지원, 2024). 이러한 기술적 발전은 AI 커버 곡의 현실성을 높이며, 팬들에게 색다른 음악 경험을 제공하는데 기여한다.



출처: 정인준 (2023)

[그림 1] AI 커버 곡 제작 과정

2. K-POP시장의 AI 커버 곡

K-POP에서도 AI 커버 곡의 적용 사례가 늘고 있다. 인기 아이돌의 목소리를 활용한 AI 커버 곡들이 팬들 사이에서 큰 화제가 되고 있으며, 특히 유튜브(Youtube)와 틱톡(TikTok)과 같은 플랫폼을 통해 팬들은 자신이 좋아하는 아티스트의 목소리로 새로운 음악적 경험을 할 수 있게 되면서 빠르게 확산되고 있다(중앙일보, 2023.08.22). 이러한 AI 커버 곡의 확산은 팬들이 소비하는 콘텐츠의 형태를 바꾸었을 뿐만 아니라, 팬들이 직접적으로 음악 제작에 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있다. 예를 들어, 팬들은 AI 기술을 이용해 과거의 아티스트와 현재의 아티스트 간의 가상 협업을 구현하거나, 특정 아티스트의 목소리를 다른 곡에 입히는 등 다양

2) 리버브(reverb)는 음악 제작이나 음향 디자인에서 공간감을 부여하고 음색을 풍성하게 만들기 위해 주로 사용된다.

한 방식으로 음악을 재창조한다. 한편 K-POP시장의 AI 커버 곡은 기존의 음악 시장에서 찾아볼 수 없는 몇 가지 독특한 특징을 가지고 있다(표 3).

첫째, 강력한 팬덤 참여와 독창적 팬 제작 콘텐츠이다(김유민, 2021). AI 커버 곡의 경우, 팬들은 자신이 좋아하는 아티스트의 목소리를 활용해 기존에 없었던 새로운 곡을 제작하거나, 과거에 불가능했던 콜라보레이션을 실현할 수 있다. 예를 들어 유튜브 뉴플(NEWpLE)은 15년 차 빅뱅(BIGBANG) 팬으로서, 생성형 AI를 활용해 자신이 작사·작곡한 노래 <너에게로(To You)>를 빅뱅 멤버들의 목소리로 완성하여 유튜브에 게시했다. 빅뱅의 전성기를 떠올리게 하는 이 노래는 2023년 9월 기준 유튜브 조회 수가 80만 회를 넘었다(김난도 외, 2023). 팬들을 중심으로 한 대중들은 정교한 파트 분배와 높은 싱크로율에 감탄하며 지지와 응원의 댓글을 남겼다. 뉴플은 두 번째 자작곡 <Falling Down>도 AI를 활용해 빅뱅의 목소리로 공개했다. 이처럼 AI 커버 곡은 K-POP 팬들 사이에서 긍정적인 반응을 얻고 있으며, 많은 팬들은 AI 기술이 가져다주는 새롭고 몰입감 있는 경험을 즐기고 있다. 요컨대 AI 커버 곡은 단순한 소비자 역할을 넘어, 능동적인 콘텐츠 제작자로서의 역할을 수행하던 기존 K-POP 팬덤의 자발적인 참여를 더욱 확대하고 심화시킨다.

둘째, K-POP 특유의 상호작용성 및 아티스트와의 긴밀한 연결이다(장침, 2022). K-POP 시장에서는 아티스트와 팬 사이의 상호작용이 매우 중요하게 여겨지며, 이는 AI 커버 곡의 발전에도 영향을 미치고 있다. AI 기술을 통해 팬들은 자신이 좋아하는 아티스트의 음성을 다양한 곡에 입혀보면서 과거에 존재하지 않았던 아티스트 간의 협업을 구현한다. 이는 팬들에게 아티스트와 더 밀접한 연결감을 제공하며, 팬들의 몰입도를 높이는 결과로 이어진다. 비비의 노래 <밤양갱>의 경우, AI 기술을 이용해 오혁, 아이유, 샤이니 온유, 헤이즈, 10cm 권정열, 송가인, 박명수, 지드래곤 등 유명인의 목소리로

커버한 영상이 인기를 끌고 있다. 이는 팬들로 하여금 세대를 초월한 아티스트 간의 협업을 경험하게 하는데 이는 특히 K-POP 시장에서 두드러지게 나타나는 현상이다.

셋째, AI 기술을 통한 빠른 콘텐츠 생산 및 글로벌 확산이다(김유민, 2021). 한국은 IT 인프라와 결합한 K-POP 산업의 디지털화가 다른 국가들에 비해 매우 앞서 있다고 평가받는 가운데, AI 기반 콘텐츠 제작도 빠르게 발전하고 있다. 유튜브 뉴플(NEWpLE)이 빅뱅(BIGBANG)의 목소리로 제작한 AI 커버 곡은 한국뿐만 아니라 중국의 빌리빌리(bilibili)에서도 13만 조회 수를 기록하는 등(藤井林, 2023.10.20.) 큰 인기를 끌었다. 또한, 빌리빌리에서 'AI cover'를 검색하면 수천 개의 K-POP 관련 AI 커버 곡 동영상들이 나타나며, 그중에는 태연과 백현이 AI로 합성한 <TO. X>의 커버 곡과 같이 백만 회가 넘는 조회 수를 기록한 경우도 있다(鄙視的青蛙, 2023.12.05).

AI 커버 곡은 현재 주류 무대에 본격적으로 진출하면서 K-POP 산업의 패러다임을 변화시키는 동시에 기존 음악 소비 방식을 재정립하는 데 기여하고 있다(한국콘텐츠진흥원, 2024). 이러한 변화는 향후 K-POP 콘텐츠 제작 방식과 산업 전반에 걸친 새로운 가능성을 제시할 수 있을 것으로 분석된다. 그러나 또 한편으로는 AI 커버 곡이 원곡의 시장 가치를 감소시킬 우려도 있으며, 특히 원곡 아티스트의 창작권과 수익성에 부정적인 영향을 미칠 가능성도 있다. 따라서 AI 기술이 K-POP의 글로벌 확산에 어떤 영향을 미칠지에 대한 지속적인 논의가 필요하다.

그러나, 이러한 AI 커버 곡의 급속한 확산은 긍정적인 면뿐만 아니라 부작용도 있다. 첫째, 저작권 및 창작권 침해의 문제가 대두되고 있다(정원준, 2023). AI 커버 곡은 원곡 아티스트의 목소리나 창법을 그대로 모방하거나 변형해 사용하기 때문에, 원곡에 대한 권리가 보호되지 않을 경우 아티스트

<표 3> K-POP AI 커버 곡의 특징

특징	내용
강력한 팬덤 참여와 독창적 팬 제작 콘텐츠(김유민, 2021)	팬들이 직접 AI 기술을 활용해 음악 제작에 참여하며, 가상 협업 및 독창적인 콘텐츠 제작을 통해 소비자에서 제작자로 역할 확대
K-POP 특유의 상호작용성 (장침, 2022)	AI 커버 곡을 통해 팬들은 아티스트의 목소리를 활용한 다양한 곡 제작과 협업을 실현하며, 아티스트와 더 긴밀한 연결감을 경험
빠른 콘텐츠 생산 및 글로벌 확산 (김유민, 2021)	디지털화된 K-POP 산업과 한국의 IT 인프라를 바탕으로 빠른 콘텐츠 제작과 유튜브와 같은 글로벌 플랫폼을 통한 확산 가능
AI 기술을 통해 과거와 현재의 아티스트 간 가상 협업이 가능하며, 세대를 초월한 새로운 음악적 경험을 팬들에게 제공	AI 기술을 통해 과거와 현재의 아티스트 간 가상 협업이 가능하며, 세대를 초월한 새로운 음악적 경험을 팬들에게 제공
창작 방식 및 소비 방식의 혁신 (한국콘텐츠진흥원, 2024)	기존 음악 시장에서 불가능했던 창작 및 소비 방식을 재정립하며, K-POP 산업의 패러다임 변화에 기여
글로벌 시장에서의 영향력	특히 중국을 포함한 해외 플랫폼에서 높은 조회 수와 긍정적 반응을 얻고 있음

의 수익성과 창작권이 심각하게 위협받을 수 있다. 이는 특히 생존 아티스트와 고인이 된 아티스트 모두에게 민감한 문제로, 법적·윤리적 논쟁을 불러일으키고 있다. 예를 들어, 일부 팬들이 AI 기술을 사용해 아티스트의 목소리로 민감하거나 부적절한 콘텐츠를 제작해 논란을 일으킨 사례가 보고된 바 있다(연합뉴스, 2023.05.11). 둘째, 음악의 감정적 진정성 상실이 지적된다. AI 커버 곡은 기술적으로 정교하게 제작되더라도, 인간 아티스트의 감정적 표현과 몰입감을 온전히 재현하지 못하는 경우가 많다. 일

부 팬들은 AI 커버 곡이 “기계적이고 진정성이 부족하다”며 원곡에 비해 감동을 덜 준다는 부정적인 평가를 내리기도 한다(연합뉴스, 2023.05.11). AI 커버 곡의 이러한 부작용과 윤리적 쟁점은 확산 과정에서 해결해야 할 중요한 과제로 남아 있다.

3. 혁신 확산 이론

Rogers(1962)가 제안한 혁신 확산 이론(Diffusions of Innovation Theory)은 새로운 기술이나 아이디어가 사회 내에서 수용되고 확산되는 과정을 설명한다(Rogers, 1962). 특히, 이 이론은 기술적 혁신이 사회적, 문화적 맥락에서 어떻게 수용되는지 분석할 수 있는 체계적인 틀을 제공한다(Hoffmann et al., 2007).

이 이론은 혁신이 채택되는 데 영향을 미치는 요인으로 상대적 이점(relative advantage), 합치성(compatibility), 복잡성(complexity), 시도 가능성(trialability), 관찰 가능성(observability) 등을 제시하고 있는데, 이러한 속성들은 혁신의 채택 속도와 확산 범위를 결정짓는 주요 요인으로 작용한다(Rogers, 1983). 본 연구에서는 혁신 확산 이론의 다섯 가지 속성을 기반으로 AI 커버 곡의 K-POP 팬덤 내 수용 과정을 분석하고자 한다.

‘상대적 이점’은 혁신이 기존의 대안과 대비해서 사용자에게 제공하는 이점과 가치를 의미한다(Rogers, 1983). 본 연구에서는 AI 커버 곡이 전통적 커버 곡에 비해 팬들에게 제공하는 기술적 진보성과 감성적 몰입 경험에 주목하고자 한다. AI 커버 곡은 원곡 가수의 목소리를 정교하게 재현하며, 기존에는 경험할 수 없던 독창적이고 몰입감 있는 음악 경험을 제공한다. 이는 팬들이 자신이 좋아하는 가수의 목소리를 다양한 곡에서 감상할 수 있게 함으로써 음악적 만족도를 크게 향상시킨다. 이러한 상대적 이점은 AI 커버 곡의 빠른 확산과 채택 가능성을 높이는 핵심 요인으로 작용할 수 있다.

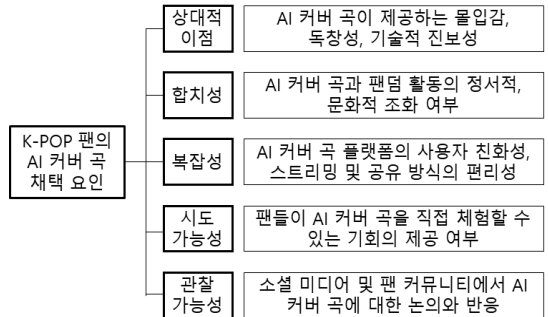
‘합치성’은 혁신이 기존의 가치관, 문화, 경험과 얼마나 잘 부합하는지를 평가하는 속성이다(Rogers, 1983). K-POP 팬덤은 강한 소속감과 정체성을 기반으로 한 독특한 문화적 특성을 지닌다(Laffan, 2021). 본 연구에서는 AI 커버 곡이 K-POP 팬덤의 문화적 가치와 활동 방식과의 부합성에 주목하고자 한다. 예를 들어, AI 커버 곡이 팬들에게 기존 팬덤 문화의 확장적 요소로 받아들여질 경우, 채택 가능성이 높아진다. 반면, AI 기술이 팬들의 정체성을 위협하거나 전통적 가수-팬 관계를 약화시킨다고 느낄 경우, 수용이 제한될 수 있다. 따라서 AI 커버 곡이 팬덤의 기존 문화와 얼마나 조화롭게 통합될 수 있는지가 수용 여부를 결정하는 중요한 변수로 작용할 것이다.

‘복잡성’은 혁신을 이해하고 사용하는 데 있어 요구되는 노력과 어려움의 정도를 의미한다(Rogers, 1983). 본 연구에서는 AI 커버 곡의 접근성과 사용 용이성을 주요 분석 대상으로 설정하고자 한다. 예를 들어, 팬들이 AI 커버 곡을 쉽게 감상하거나 제작할 수 있도록 플랫폼과 기술이 직관적으로 설계되었다면 복잡성이 낮아지고, 채택 속도는 빨라질 것이다. 반면, 기술적 이해나 접근성이 낮을 경우, 이는 채택 과정을 저해하는 요인이 될 수 있다. 특히, 스트리밍 서비스나 SNS 플랫폼에서의 AI 커버 곡 접근성을 높이는 것이 복잡성 완화에 중요한 역할을 할 것으로 예측해 볼 수 있다.

‘시도 가능성’은 혁신을 실제로 경험해 볼 수 있는 기회의 제공 여부를 뜻한다(Rogers, 1983). 본 연구에서는 팬들이 AI 커버 곡을 부담 없이 체험할 수 있는 환경이 조성되는지에 주목하고자 한다. 예를 들어, AI 커버 곡을 무료로 제공하거나, 팬들이 자신만의 AI 커버 곡을 제작해 볼 수 있는 도구를 제공한다면 시도 가능성이 높아질 수 있다. 이러한 초기 체험은 팬들에게 AI 커버 곡의 가치를 직간접적으로 느끼게 하며, 수용 태도 형성에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

‘관찰 가능성’은 혁신의 결과가 명확하게 드러나고 다른 사람들이 이를 관찰할 수 있는 정도를 의미한다(Rogers, 1983). 본 연구에서는 팬덤 내 AI 커버 곡 채택 과정에서 나타나는 집단적 반응과 평가를 분석할 것이다. 예를 들어, 팬 커뮤니티나 SNS에서 AI 커버 곡에 대한 긍정적인 피드백과 높은 조회 수가 공유될 경우, 관찰 가능성이 높아지고, 이는 다른 팬들의 수용 동기를 자극할 수 있다. 특히, 팬들이 AI 커버 곡을 통해 생성한 콘텐츠가 바이럴 효과를 낼 경우, 이는 채택 확산에 강력한 촉매제가 될 것이다.

이상의 논의를 바탕으로 본 연구는 혁신 확산 이론의 다섯 가지 속성을 활용하여 K-POP AI 커버 곡 채택 과정을 분석함으로써, 기술적 특성과 문화적 요인이 팬덤 내 수용과 확산에 미치는 영향을 체계적으로 규명하고자 한다. 본 연구의 분석틀을 도식화하면 [그림 2]와 같다.



[그림 2] 연구 분석틀

III. 연구 방법 및 분석

1. 연구 문제

본 연구는 K-POP 팬들이 AI 커버 곡을 채택하는 과정에서 영향을 미치는 주요 요인을 규명하고자 다음과 같은 연구 문제를 설정하였다.

<연구문제 1> AI 커버 곡의 채택 과정에서 영향

을 미치는 주요 요인은 무엇인가?

<연구문제 2> AI 커버 곡은 K-POP 팬덤의 음악 소비 방식에 어떠한 변화를 가져오는가?

이를 통해 AI 커버 곡이 팬들의 음악 소비 방식과 K-POP 팬덤 문화에 미치는 영향을 파악하고, AI 기술 기반 콘텐츠의 발전 가능성과 음악산업에 대한 시사점을 제시하고자 한다.

2. 연구 방법

본 연구는 정성적 연구(qualitative research) 방법을 채택하여 팬들의 주관적 경험과 태도를 심층적으로 탐구하고자 한다. 자료 수집은 반구조화된 심층 인터뷰(semi-structured in-depth interviews)를 활용하여 이루어졌으며, 인터뷰 질문은 혁신 확산 이론의 각 속성에 기반하여 설계되었다.

1) 연구 참여자 선정

본 연구의 참여자는 AI 커버 곡을 경험한 적이 있는 한국과 중국의 K-POP 팬들로 구성되었다. 한국과 중국을 표본 국가로 선정한 이유는 다음과 같다. 첫째, K-POP 팬덤의 규모와 영향력이다. 중국은 K-POP 시장에서 가장 큰 팬덤을 보유하고 있는 국가 중 하나로, 글로벌 K-POP 소비의 주요 시장을 형성하고 있다(이희진, 2017). 특히, K-POP 관련 디지털 콘텐츠 소비와 팬 활동의 적극성이 높은 국가로 평가된다(유정원 등, 2014). 이러한 점에서 중국 팬들은 AI 커버 곡과 같은 신기술 콘텐츠에 대한 수용 태도를 분석하는 데 중요한 연구 대상으로 적합하다. 둘째, AI 커버 곡에 대한 문화적 수용 차이를 비교하기 위한 목적이다. 한국은 K-POP의 발원지이자 핵심 생산국으로, 중국은 K-POP 콘텐츠의 주요 소비국으로(유정원 등, 2014), 디지털 플랫폼과 기술을 적극적으로 활용하며, 글로벌 팬덤 중에서도 기술 기반 콘텐츠를 수용하는 데 특히 개방

적인 태도를 보여준다(왕이민·배소영, 2021). 따라서, 이 두 국가 팬들의 비교를 통해 AI 커버 곡 수용 과정에서 나타나는 문화적·기술적 차이를 탐구하고자 하였다. 셋째, 디지털 플랫폼의 활용과 확산 속도이다. 중국 팬들은 틱톡(TikTok), 빌리빌리(Bilibili) 등 자국의 강력한 디지털 플랫폼들이 AI 커버 곡 콘텐츠를 빠르게 확산시키는 데 중요한 역할을 하고 있으며, 한국 팬들은 유튜브(Youtube) 등 글로벌 플랫폼을 중심으로 활발히 활동한다. 이러한 플랫폼 사용 차이는 AI 커버 곡의 수용 및 확산 과정을 비교·분석하는 데 유의미한 시사점을 제공할 수 있다.

참여자는 팬덤 내에서 활동이 활발하며, K-POP 콘텐츠 소비 경험이 풍부한 이들로 선정하였고, 연령의 다양성을 반영하기 위해 10대에서 30대까지의 팬들을 포함하였다. 총 10명을 대상으로 하였으며, 한국 팬 5명과 중국 팬 5명을 균형 있게 선정하였다. 연구의 타당성을 확보하기 위해, 참여자 선정 과정에서 팬덤 활동성과 콘텐츠 소비 경험, AI 커버 곡 경험, 심리통계학적 요소를 종합적으로 고려하였다. 참여자 모집은 팬 커뮤니티와 SNS 플랫폼을 통해 이루어졌다. 사전 설문조사를 통해 팬 커뮤니티 내 활동 빈도, SNS 상의 K-POP 관련 게시물 수, 음원 스트리밍 기록 등을 분석하여 참여자들의 팬덤 활동성을 검토하였다. 또한, AI 커버 곡 제작 혹은 소비 경험 여부와 관련 콘텐츠에 대한 반응성을 조사하였다. 특히, 콘텐츠 소비 성향, 기술 친화도, 디지털 창작 활동 경험, 기술 기반 혁신 수용 태도 등 심리통계학적 요소를 평가하여, 연구 질문과의 높은 관련성을 지닌 응답자를 선별하였다. 참여자 선정 과정에서 각 응답자의 K-POP 콘텐츠 소비 기호와 성향, 팬 커뮤니티 내 활동 방식, 그리고 AI 관련 기술 수용 태도를 면밀히 점검하여 연구의 적합성을 강화하였다. 연구 참여자는 연령(10대~30대), 팬덤 내 활동 유형(소비형, 창작형), 콘텐츠 소비 플랫폼(틱톡, 유튜브, 네이버 카페 등)에서의 다양성을

반영하여 선정하였다. 연구 참여자의 특성은 <표 4>와 같다.

<표 4> 연구 참여자의 특성

번호	국가	좋아 하는 스타	팬 경력	직업	나이	AI 커버곡제작 경험
1	한국	세븐틴	5년	학생	20대	10회 이상
2	한국	엔하이픈	3년	학생	20대	10회 이상
3	한국	DAY6	2년	회사원	30대	없음
4	한국	NCT	1년	학생	10대	없음
5	한국	뉴진스	1년	학생	10대	3회
6	중국	세븐틴	2년	학생	20대	10회 이상
7	중국	샤이니	11년	회사원	30대	2회
8	중국	NCT	3년	학생	10대	10회 이상
9	중국	에스파	2년	학생	20대	없음
10	중국	태연	8년	회사원	20대	없음

2) 자료 수집

자료 수집은 반구조화된 심층 인터뷰를 통해 이루어졌으며, 인터뷰 질문은 혁신 확산 이론의 다섯 가지 속성(상대적 이점, 합치성, 복잡성, 시도 가능성, 관찰 가능성)에 맞추어 설계되었다. 상대적 이점은 AI 커버 곡이 기존 커버 곡 대비 제공하는 가치를 분석하는 질문으로, 합치성은 팬덤 문화와의 정서적 부합 여부를 확인하는 질문으로 구성되었다. 복잡성은 팬들이 AI 커버 곡을 이해하고 사용하는 데 있어 느끼는 어려움, 시도 가능성은 팬들이 AI 커버 곡을 직접 경험할 수 있는 기회를 얼마나 가졌는지, 관찰 가능성은 다른 팬들의 반응이 본인의 수용 결정에 미친 영향을 묻는 방식으로 구성되었다. 인터뷰는 2024년 10월부터 11월까지 약 두 달간 진행되었으며, 한국 참여자는 대면 인터뷰로, 중국 참여자는 온라인 화상 인터뷰(Zoom, WeChat 등) 방식으로 실시하였다. 각 인터뷰는 60~90분간 진행되었고, 모든 인터뷰는 녹음 및 필사 과정을 거쳤

다. 또한, 팬 커뮤니티와 SNS에서의 AI 커버 곡 관련 게시물, 댓글 등을 보완 자료로 활용하여 팬들의 집단적 반응과 사회적 확산 과정을 분석하였다. 인터뷰는 연구 윤리를 준수하여 진행되었으며, 모든 참여자들에게 연구 목적과 절차를 사전에 충분히 설명하고 동의서를 받은 후에 이루어졌다. 또한, 인터뷰 과정에서 수집된 데이터는 익명으로 처리되어 참여자의 개인정보 보호를 보장하였다.

3. 분석 결과

본 연구는 K-POP 팬들이 AI 커버 곡을 채택하는 데 영향을 미치는 주요 요인을 혁신 확산 이론의 다섯 가지 속성(상대적 이점, 합치성, 복잡성, 시도 가능성, 관찰 가능성)을 중심으로 분석하였다. 분석 결과는 다음과 같이 도출되었다.

1) 상대적 이점 (Relative Advantage)

AI 커버 곡은 팬들이 기존의 전통적 커버 곡에서 느끼기 어려운 다양성과 새로운 시도를 가능하게 했다. 팬들은 AI 기술을 통해 자신이 좋아하는 아티스트가 평소에 불러주지 않았던 노래를 듣거나, 국적이 다른 아티스트의 목소리로 다양한 언어의 곡을 들을 수 있었다. 이는 팬들이 자신이 좋아하는 아티스트와 더 가까워진 느낌을 받게 하고, 새로운 형태의 음악적 만족감을 제공하였다.

“AI 커버 곡을 통해 내가 듣고 싶었던 노래를 내가 좋아하는 가수의 목소리로 들을 수 있다는 것은 정말 큰 만족감을 준다. 특히, 국적이 다른 아티스트와의 거리감을 줄여주는 효과도 있었다.” (중국 참여자 8)

“AI 기술을 이용하여 내가 좋아하는 외국 가수가 중국어로 노래부르는 것을 들을 수 있

었다. 이런 경험은 AI 기술 덕분에 가능해졌고, 새로운 형태의 음악적 즐거움을 제공했다.” (중국 참여자 9)

“AI 커버 곡 덕분에 내가 좋아하는 남자 아이돌이 내가 좋아하는 여자 아이돌 그룹의 노래를 커버한 것을 들을 수 있었다. 너무나 신기하고 독특한 경험이었다.” (한국 참여자 2)

“AI 커버 곡을 통해 권순영의 목소리로 더 많은 노래를 들을 수 있게 되어 감격스러웠다. 내가 좋아하는 아이돌에게 (기획사가) 많은 곡을 부를 기회를 주지 않는 상황에서, AI 기술은 이러한 갈증을 해소해 주었다.” (중국 참여자 6)

“제가 좋아하는 아티스트가 부른 적이 없는 곡을 AI 커버로 들었을 때 정말 신기했어요. 새로운 경험이면서도 예전과 다른 차원의 공감이 생기더군요.” (한국 참여자 1)

또한 AI 커버 곡은 팬들에게 새로운 창작의 기회를 제공함으로써 팬들이 능동적으로 음악적 콘텐츠에 참여할 수 있도록 하였다. 기존의 음악 소비가 수동적인 감상에 그쳤다면, AI 커버 곡은 팬들이 직접 음악을 창작하고 변형하며 자신만의 독창적 콘텐츠를 만들 수 있는 기회를 제공하였다. 이는 팬들에게 단순한 소비자를 넘어 창작자로서의 역할을 부여함으로써 더 큰 만족감을 제공하였다.

“SNS에서 내가 좋아하는 아이돌이 불러주길 원했던 곡을 AI 커버로 발견하고 너무나 신기하고 좋아서, 그 기술을 배우고 싶어서 직접 검색하고 공부했다. 지금은 내가 원하는 곡을 자유롭게 커버해서 만들 수 있다.” (한국 참여자 1)

AI 커버 곡은 아티스트와 팬 사이의 감정적 연결

을 회복하거나 강화하는 데 중요한 역할을 했다. 특히 고인이 된 아티스트의 목소리나 더 이상 활동하지 않는 그룹의 음악을 재현함으로써, 팬들은 과거의 감정을 다시 느낄 수 있었다. 이는 단순한 음악 감상이 아닌, 과거의 추억과 감정적 유대감을 되살리는 경험으로서 큰 의미를 지닌다.

“어느 날 갑자기 11년 동안 좋아했지만 이미 세상을 떠난 가수가 최근 유행하는 노래를 부르는 것을 듣고 눈물이 날 뻔했다... 감사하다. 기술의 발전이 이렇게 놀랍다.” (중국 참여자 7)

“나는 이전에 빅뱅의 팬이었지만 지금은 아니다... 그런데 어느 날 우연히 유튜브가 만든 빅뱅이 노래를 부르는 영상을 봤다. 정말 복잡한 감정을 느꼈다. 그 다섯 명이 다시 합쳐서 신곡을 낼 수 없다는 걸 알지만, 이런 기술로 그들의 새로운 노래가 만들어질 수 있다는 점에서 감동적이기도 하고 한편으로는 슬프기도 했다.” (한국 참여자 3)

2) 합치성(Compatibility)

AI 커버 곡은 기존 팬덤의 창의적 참여 문화를 더욱 강화하였다. 팬들은 AI 기술을 통해 자신이 좋아하는 아티스트의 새로운 면을 발견하고, 이를 통해 더욱 깊이 팬 활동에 참여할 수 있었다. 이러한 기술적 요소는 기존의 팬덤 문화와 자연스럽게 어우러져 팬들의 창의적 참여를 촉진하였다. 팬들은 이를 통해 자신만의 콘텐츠를 창작하고, 팬덤 내에서 공유함으로써 더욱 큰 소속감을 느꼈다.

“제 씨파³⁾가 같이 부른 노래를 들을 수 있다는 게 진짜 너무 행복해요!” (중국 참여자 8)

“저는 중국 팬인데, 이 기술 덕분에 제 한국

아이들이 중국어로 노래를 불러주는 걸 들을 수 있어서 정말 기뻐요.”(중국 참여자 9)

“제가 이 기술을 배워서 제가 듣고 싶은 노래를 마음대로 만들 수 있고, 제가 좋아하는 아이들에게 제가 원하는 노래를 불러주게 할 수 있다는 게 너무 좋다.”(한국 참여자 2)

“AI 기술로 마크와 해찬의 중국어 듀엣을 만들었는데, 빌리빌리⁴⁾에서 조회 수 10만 회 이상을 기록했어요.”(중국 참여자 8)

“AI 커버 곡은 기존의 팬덤 문화와 잘 어울린다고 생각해요. 특히, 팬들끼리 커버 곡을 공유하며 새로운 아이디어를 나누는 과정에서 소속감이 커집니다.”(한국 참여자 2)

한편, AI 커버 곡은 팬덤 간의 갈등을 초래할 수 있는 가능성도 내포하고 있었다. 일부 팬들은 AI 기술이 도덕적 문제를 일으킬 수 있다고 우려하였으며, 특히 개인적 관계와 연관된 콘텐츠의 생성은 팬들 사이에서 갈등을 유발할 수 있었다. 이는 기술이 팬덤 내에서 긍정적인 요소로 작용할 수 있는 한편, 그 사용 방식에 따라 부정적인 결과를 초래할 수 있음을 시사한다.

“저는 태연의 팬인데, 누군가가 태연의 전남자친구인 백현의 목소리로 태연의 노래를 커버한 영상을 만들고 업로드했다. 그 영상이 180만 조회 수를 넘겼지만, 저는 매우 불편했다... 이는 팬들 간의 갈등을 고의로 유발하려는 것처럼 보였다.”(중국 참여자 10)

“어떤 사람들은 AI 커버 곡을 이용해 다른 아이들을 비하하려는 의도로 사용하기도 한다. 저는 이러한 행동이 매우 부적절하다고 생각한다.”(한국 참여자 3)

“내가 좋아하는 아이들이 예능 프로그램에서 자신의 목소리로 만들어진 AI 커버 곡을 듣고 놀랐다고 했습니다. 하지만 이 기술을 좋아하지 않는다는 그의 말에 저도 이 기술에 대해 강한 거부감을 가지게 되었습니다.”(한국 참여자 4)

또한 AI 커버 곡의 감정 표현 부족은 팬들이 느끼는 합치성의 주요한 제약 요소로 작용하였다. 팬들은 AI 커버 곡이 기존 가수의 감정적인 전달력과 비교했을 때 부족하다는 점을 지적하였다. 감정 표현이 기계적이고 진정성이 부족하다는 AI 기술의 한계에 대한 이러한 인식은 일부 팬들에게 AI 커버 곡을 완전히 받아들이기 어렵게 만들었다.

“AI 커버 곡은 감정이 부족하고 기계적인 느낌이 들어서, 실제 가수가 부르는 노래와는 다르게 느껴졌어요. 또한 진정성이 부족해서 감동을 받기 어려웠어요.”(중국 참여자 7)

“기술적으로는 뛰어나지만, 감정 표현이 부족해서 마음에 와닿지 않았어요. 팬으로서 원하는 것은 단순한 목소리 복제가 아니라, 감정이 담긴 노래예요.”(중국 참여자 10)

AI 커버 곡의 합치성은 팬들이 느끼는 문화적 정체성과의 조화를 통해 좌우되었다. 팬들은 AI 커버

3) 씨피(Cp)는 ‘커플’의 약자로, 주로 팬들이 서로 좋아하는 캐릭터나 연예인 간의 관계를 지칭하는 용어이다. 팬들이 어떤 두 캐릭터를 서로 사랑하는 커플로 설정하거나, 그들의 관계를 상상하고 이야기하는 경우에 사용된다. 따라서 ‘씨피’는 팬덤 내에서 중요한 소통의 방식 중 하나이다.

4) 빌리빌리(哔哩哔哩, Bilibili)는 중국의 동영상 공유 플랫폼으로, 주로 애니메이션, 만화, 게임(ACG) 관련 콘텐츠에 초점을 맞추고 있다. 2009년에 설립되었으며, 사용자들이 동영상을 업로드하고 시청할 수 있는 공간으로, 특히 젊은 세대 사이에서 큰 인기를 끌고 있다.

곡이 팬덤의 전통적 가치와 잘 맞아떨어질 때 이를 수용하였으며, 반대로 전통적인 팬덤 가치와 충돌할 경우 수용이 제한되었다. 팬들은 AI 커버 곡이 팬덤의 기존 문화와 융합될 수 있을 때 더 적극적으로 이를 받아들였으며, 이러한 점이 기술 채택을 촉진하는 중요한 요인으로 작용하였다.

3) 복잡성 (Complexity)

AI 커버 곡을 제작하거나 활용하는 과정에서 팬들이 느끼는 기술적 장벽이 높다는 점이 확인되었다. AI 커버 곡을 제작하려면 고사양의 컴퓨터와 전문적인 소프트웨어가 필요하기 때문에 일부 팬들에게 AI 커버 곡 제작은 큰 도전 과제로 다가왔다.

“AI 커버 곡을 만들고 싶었지만, 고사양 컴퓨터가 필요하다고 해서 포기해야 했어요. 제 컴퓨터로는 그 작업을 할 수 없었거든요.” (중국 참여자 9)

“기술적으로 어려운 부분이 많아서 혼자서는 제작하기 힘들었어요. 특히 소프트웨어 사용이 너무 어려워요.” (한국 참여자 5)

또한 많은 팬들은 AI 커버 곡의 품질을 높이기 위해서는 많은 데이터 수집과 전문적인 음악 편집 지식이 필요하다는 점을 언급하였다. 이러한 복잡성으로 인해 일부 팬들은 AI 커버 곡 제작을 시도하기보다는 이미 제작된 콘텐츠를 소비하는 데 만족해야 하는 경우도 있었다.

“AI 커버 곡의 품질을 높이려면 많은 원본 음성 데이터를 수집해야 하고, 음향 효과도 복잡해서 어려웠어요. 이런 기술적인 부분 때문에 직접 만들어 보려는 생각이 사라졌어요.” (중국 참여자 9)

“처음에는 AI 커버 곡을 만들어보고 싶었지만, 믹싱과 같은 음악 편집 기술이 필요하다고 해서 포기하게 됐어요. 이 작업은 전문가 수준의 지식이 필요하더라고요.” (중국 참여자 7)

게다가 AI 커버 곡 제작을 위한 소프트웨어와 도구에 대한 접근성이 제한적이라는 점도 복잡성을 가중시키는 요인으로 지적되었다. 일부 팬들은 온라인에서 제공되는 무료 모델들은 종종 낮은 품질을 제공하여 만족스러운 결과물을 얻기 어려워 이러한 도구를 구매하거나 사용하기 위해 추가적인 비용이 발생하는 점에서 어려움을 겪었다.

“AI 커버 곡을 제작해 보고 싶었지만, 사용법이 너무 복잡해서 쉽게 시작할 수 없었어요. 특히 소프트웨어가 영어로 되어 있어서 어렵게 느껴졌어요.” (한국 참여자 5)

“AI 커버 곡을 제작하기 위해 소프트웨어를 구매해야 했는데, 비용이 만만치 않았어요. 무료로 제공되는 도구들도 있었지만, 품질이 너무 떨어져서 만족할 만한 결과를 얻을 수 없었죠.” (중국 참여자 8)

“무료로 사용할 수 있는 AI 모델이 있지만, 높은 품질의 결과물을 얻기 위해서는 직접 데이터를 수집하고 학습시켜야 한다는 점이 큰 장벽이었어요.” (한국 참여자 1)

“무료 AI 소프트웨어를 사용해 보려 했지만, 품질이 너무 떨어져서 만족스러운 결과를 얻을 수 없었어요. 가격이 인하되면 좋겠고, 사용법이 더 직관적이었으면 좋겠어요.” (한국 참여자 5)

일부 팬들은 AI 커버 곡의 기술적 한계로 감정 표현이 미숙하거나 음성이 부자연스럽다는 점을 지적하였다. 이는 AI 기술이 아직 완벽하지 않으며,

특히 감정 전달에서 사람의 목소리와 차이가 크다는 점을 보여준다. 팬들은 이러한 기술적 한계로 인해 AI 커버 곡의 결과물이 만족스럽지 않다고 느꼈다.

“AI 커버 곡의 기술이 아직 완벽하지 않아서, 일부 제작물은 감정 표현이 부족하고 목소리가 부자연스러워요. 기술적으로 아직 미성숙한 부분이 많아서 퀄리티 높은 결과물을 얻기가 쉽지 않아요.” (한국 참여자 1)

“기술적으로 완성도가 부족한 AI 커버 곡은 목소리의 디테일이나 감정 표현에서 한계가 느껴졌고, 일부는 기계적이고 생동감이 부족했어요. 이러한 점이 AI 커버 곡의 활용을 제한하는 요소로 작용하고 있어요.” (중국 참여자 8)

이러한 복잡성 요인들은 AI 커버 곡의 채택과 활용을 저해하는 중요한 요소로 작용하였다. 일부 팬들은 AI 커버 곡에 대한 관심을 가졌음에도 불구하고, 기술적인 복잡성으로 인해 직접적인 참여보다는 소비자의 입장에서 콘텐츠를 즐기는 데 그치는 경우가 많았다. 이는 AI 커버 곡의 확산에 있어 기술적 장벽을 낮추고 팬들이 쉽게 접근할 수 있는 환경을 조성하는 것이 중요한 과제임을 시사한다.

4) 시도 가능성 (Triability)

팬들이 AI 커버 곡을 체험할 수 있는 기회를 무료로 제공받는 경우, AI 커버 곡에 대한 관심과 참여가 크게 증가하였다. 특히 많은 팬들은 무료로 제공되는 AI 음성 모델이나 플랫폼을 통해 직접 AI 커버 곡을 시도해 보는 과정에서 긍정적인 경험을 가지게 되었다. 즉 무료체험은 팬들로 하여금 기술을 쉽게 접하고 재미를 느끼며, AI 커버 곡을 더 깊이 이해하고 수용하는 데 기여하였다. 그러나 이러한 무료 체험에도 불구하고 여전히 고사양 컴퓨터와 같은 기술적 요구가 많아 실제 제작으로 이어지

기보다는 단순 체험에서 그치는 경우가 많았다.

“AI 커버 곡을 무료로 체험해 볼 수 있는 기회가 있어서 처음 시도해봤는데, 정말 재미있었어요. 그 이후로 더 많은 곡을 만들고 싶어졌죠.” (중국 참여자 6)

“무료로 사용할 수 있는 AI 모델들이 있어서, 처음에는 큰 부담 없이 시도해 볼 수 있었어요. 덕분에 AI 기술에 대한 두려움 없이 재미있게 참여할 수 있었죠.” (중국 참여자 7)

“하지만 직접 제작을 하려고 하니 고사양 컴퓨터가 필요해서 실제로는 어려움이 있었어요.” (중국 참여자 7)

“AI 커버 곡을 무료로 체험할 수 있어서 부담 없이 시작해볼 수 있었어요. 처음에는 단순한 호기심이었지만, 시도해 보니 너무 재미있어서 계속해보고 싶었어요.” (한국 참여자 1)

또한 팬들은 AI 커버 곡을 직접 제작하고 이를 SNS에 공유하는 과정에서 받는 긍정적인 피드백을 통해 만족감을 느꼈다. 뿐만 아니라 팬들은 자신이 만든 AI 커버 곡이 다른 팬들로부터 좋은 반응을 얻고, 높은 조회 수와 ‘좋아요’를 받는 경험을 통해 더 많은 시도를 하게 되었다. 이러한 시도 가능성은 AI 커버 곡의 확산을 촉진하고, 팬들 사이에서 기술을 더욱 적극적으로 수용하게 만드는 요인으로 작용하였다.

“내가 만든 AI 커버 곡을 SNS에 올렸더니 많은 사람들이 좋아해 주었고, 댓글로 다른 곡도 만들어달라는 요청을 받았어요. 이런 반응이 너무 만족스러웠고, 더 많은 곡을 만들어보고 싶었죠.” (한국 참여자 1)

“최근에 AI 커버 곡을 몇 곡 만들어 틱톡에

올렸는데, 많은 사람들이 ‘좋아요’와 댓글을 남겨주었어요 그 덕분에 나도 자신감을 얻고, 이 기술을 더 배우고 싶어졌어요.”(중국 참여자 6)

“제가 AI 커버 곡을 간단히 만들어 틱톡에 올렸을 때 많은 사람들이 긍정적인 반응을 보였고, 심지어 몇몇 팬들은 저에게 다른 곡도 만들어 달라고 요청했어요. 이 과정에서 큰 만족감을 느꼈고, 이 기술을 더 적극적으로 활용하고 싶어졌어요.”(중국 참여자 8)

대부분의 연구 참여자들은 AI 커버 곡 제작에 있어 낮은 진입장벽이 중요하다고 언급했다. 플랫폼이나 소프트웨어에서 제공하는 간단한 튜토리얼이나 사용자 친화적인 인터페이스는 팬들이 AI 커버 곡을 쉽게 시도할 수 있게 한다. 그러나 많은 팬들이 언급한 것처럼, 이러한 간단한 접근성이 항상 고품질의 결과물로 이어지지는 않았다. 또한 초보자일수록 기술적 한계에 직면하는 경향이 강했다.

“최근에 유튜브에서 제작 튜토리얼을 찾아봤는데, 많은 튜토리얼들이 초보자에게는 너무 복잡하거나 설명이 부족한 느낌이었어요. 결국 중간에 포기하게 되었어요.”(한국 참여자 5)

“SNS에서 많이 본 AI 커버 곡 제작 과정이 간단해 보였지만, 실제로 목소리 모델을 만드는 것은 너무 복잡했어요. 초보자에게는 쉽게 접근할 수 없는 부분이 있었어요.”(중국 참여자 9)

특히 틱톡과 유튜브와 같은 SNS 플랫폼에서 다양한 K-POP AI 커버 곡을 접하면서 팬들은 기술에 대한 호기심을 가지게 되었고, 이를 직접 시도하고자 하는 욕구를 자극받았다.

“요즘 틱톡과 유튜브에 AI 커버 곡 영상이

정말 많아요. 심지어 대통령이 K-POP 노래를 부르는 영상도 볼 수 있었어요. 이런 걸 보니 까 나도 한번 만들어보고 싶어졌어요.”(한국 참여자 3)

“아이들의 AI 커버 곡 영상을 많이 봤는데, 나도 직접 만들어보고 싶어서 유튜브에서 제작 튜토리얼을 찾아봤어요. 하지만 너무 어려워서 결국 포기했어요.”(한국 참여자 5)

요컨대 무료 체험, 사용자 친화적인 플랫폼, SNS를 통한 피드백과 공유는 팬들의 참여를 촉진하고 AI 커버 곡의 확산을 가속화하는 중요한 동력이 되었다. 팬들은 AI 커버 곡을 쉽게 접하고 체험할 수 있는 환경이 마련되었을 때, AI 기술에 대한 두려움 없이 적극적으로 참여하게 되며, 이는 AI 커버 곡의 확산에 긍정적인 영향을 미쳤다. 그러나 여전히 일부 기술적 장벽과 품질 문제는 팬들의 지속적인 참여를 어렵게 만드는 요인으로 작용하고 있다.

5) 관찰 가능성 (Observability)

AI 커버 곡은 팬 커뮤니티에서 널리 공유되고 긍정적인 피드백을 받는 경우, 다른 팬들의 수용을 촉진하는 중요한 요인으로 작용하였다. 특히 높은 조회 수나 ‘좋아요’ 수를 기록한 AI 커버 곡은 팬들 사이에서 긍정적인 인식을 형성하고, 이를 통해 더 많은 팬들이 AI 커버 곡을 시도하게 된다. 팬들은 이러한 피드백을 통해 자신이 만든 AI 커버 곡이 팬덤 내에서 받아들여지고 인정받는다는 느낌을 받으며 만족감을 느꼈다.

“제가 만든 AI 커버 곡이 틱톡에서 많은 조회 수를 기록했고, 많은 사람들이 좋아해 주었어요. 이런 반응을 보면서 AI 기술에 대한 흥미가 더 생겼고, 더 많은 곡을 만들어보고 싶었어요.”(중국 참여자 6)

“다른 팬들이 올린 AI 커버 곡을 보고 너무 잘 만들었다고 생각했어요. 조회 수도 많고 반응이 좋아요.” (중국 참여자 9)

또한 팬 커뮤니티 내에서 AI 커버 곡에 대한 논의와 피드백이 활발하게 이루어질수록 AI 커버 곡의 관찰 가능성은 더욱 높아졌다. 팬들은 AI 커버 곡의 퀄리티나 기술적인 측면에 대한 토론을 통해 AI 커버 곡에 대한 이해와 관심을 확대하게 된다. 이처럼 팬들 간의 상호작용은 AI 커버 곡의 수용을 촉진하는 데 중요한 역할을 했다.

“유튜브에서 팬이 만든 AI 커버 곡이 조회 수 10만 회를 넘는 것을 보았을 때, 저도 언젠가 이런 콘텐츠를 만들어 보고 싶다는 마음이 들었어요.” (한국 참여자 1)

“SNS에서 AI 커버 곡에 대한 토론이 많이 이루어지고 있어요. 어떤 팬들은 퀄리티가 정말 좋다고 칭찬하고, 다른 팬들은 기술적으로 개선할 점에 대해 이야기해요. 이런 논의를 보면서 저도 AI 커버 곡에 대해 더 관심을 가지게 되었어요.” (중국 참여자 7)

“팬 커뮤니티에서 AI 커버 곡에 대한 피드백이 많아서, 저도 한번 만들어보고 싶다는 생각이 들었어요. 특히 다른 팬들이 만들어낸 결과물을 보면서 자극을 받았어요.” (한국 참여자 5)

게다가 AI 커버 곡의 관찰 가능성은 다양한 플랫폼에서의 노출을 통해 더욱 확대되었다. 특히 틱톡, 유튜브와 같은 대중적인 플랫폼에서 AI 커버 곡이 널리 퍼지면서, 이러한 영상들을 쉽게 접할 수 있게 된 팬들은 AI 커버 곡에 대한 인식을 높이고, 기술을 더욱 쉽게 받아들이도록 만드는 중요한 요인으로 작용하였다.

“비비의 AI 커버 곡이 유튜브에서 엄청난 조회 수를 기록하고 있었어요. 그런 걸 보니까 나도 한번 만들어보고 싶다는 생각이 들었어요.” (한국 참여자 2)

“최근에 APT라는 곡이 유튜브에서 특히 인기인데, 많은 AI 커버 곡 영상들이 올라오고 있는 것을 봤어요. 이러한 영상들이 인기를 끌면서 저도 APT의 AI 커버를 시도해 보고 싶었어요.” (한국 참여자 3)

“SNS에서 정말 다양한 AI 커버 곡을 볼 수 있었고, 특히 내가 좋아하는 아이돌이 평소에 절대 부르지 않을 곡들을 AI로 커버한 영상을 보면서 너무 재미있었어요. 이런 영상들이 나에게도 큰 영감을 주었어요.” (중국 참여자 8)

이러한 관찰 가능성 요인들은 AI 커버 곡의 확산과 채택에 매우 중요한 역할을 하고 있다. 팬들은 AI 커버 곡의 결과물이 널리 공유되고 긍정적인 피드백을 받을 때, 그 기술에 대한 호기심과 관심을 가지게 되었으며, 이는 더 많은 팬들이 AI 커버 곡을 직접 시도하고 수용하는 데 긍정적인 영향을 미쳤다.

4. 종합 분석 및 논의

이상의 내용을 종합해보면, 본 연구의 대상인 K-POP 팬들의 AI 커버 곡 채택 과정은 혁신 확산 이론의 다섯 가지 속성(상대적 이점, 합치성, 복잡성, 시도 가능성, 관찰 가능성)에 기반하여 AI 커버 곡이 팬들에게 새로운 음악적 경험을 제공하는 중요한 콘텐츠임을 확인할 수 있었다.

팬들은 AI 기술을 통해 자신이 좋아하는 아티스트의 목소리로 다양한 곡을 감상하거나, 자신만의 독창적인 콘텐츠를 창작함으로써 감정적 유대감을 형성하고, 전통적인 음악 소비의 한계를 넘어선 경험을 할 수 있다. AI 커버 곡은 기존의 전통적 커버

곡과 비교하여 더 높은 몰입감과 창의적 참여의 기회를 제공하는 경향을 보였다.

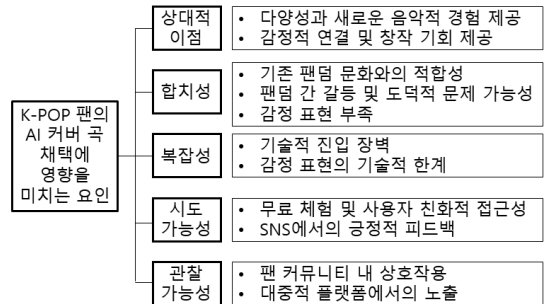
또한 팬들이 AI 커버 곡을 자유롭게 시도할 수 있는 기회를 제공하는 것이 기술의 수용에 긍정적인 영향을 미쳤음을 알 수 있다. 그러나 복잡성 측면에서는 AI 커버 곡 제작 과정의 기술적 장벽과 감정 표현의 한계가 팬들의 참여를 제약하는 주요 요인으로 작용하였다. 이러한 복잡성은 팬들이 직접 콘텐츠를 제작하는 데 어려움을 느끼게 하였으며, 기술적 접근성을 높이는 것이 중요하다는 점을 시사한다.

시도 가능성과 관찰 가능성은 AI 커버 곡의 채택과 확산에 있어 중요한 역할을 하였다. 팬들이 AI 커버 곡을 체험하고, SNS와 같은 플랫폼에서 이를 공유하며 긍정적인 피드백을 받는 과정은 다른 팬들의 참여를 유도하고 AI 커버 곡의 확산을 촉진하였다. 특히 팬 커뮤니티 내에서의 긍정적 상호작용과 피드백은 AI 커버 곡에 대한 관심과 수용을 증대시키는 중요한 동력으로 작용하였다.

또한 한국 팬들은 AI 커버 곡 수용 과정에서 기술의 도덕적 문제와 감정 전달의 진정성을 중요하게 고려하며, 전반적으로 신중한 태도를 보이는 경향이 강하다. 이는 기존 K-POP 팬덤 문화와 정체성의 조화를 중시하는 한국 팬들의 특성과 연결된다. 반면, 중국 팬들은 AI 커버 곡을 통해 제공되는 독창적이고 혁신적인 음악적 즐거움에 큰 가치를 부여하며, 특히 제작과 공유 과정에서 적극적으로 참여하는 특징이 뚜렷하다. 이러한 차이는 두 나라 팬들이 기술을 수용하는 방식에서 나타나는 문화적, 사회적 맥락의 차이를 반영한다.

그러나 AI 커버 곡의 활용 과정에서 여전히 해결해야 할 과제들도 존재한다. AI 기술의 감정적 전달력이 원곡 가수의 감정과 비교하여 부족하다는 지적이 많았으며, 이는 팬들의 만족도를 낮추는 요인으로 작용하였다. 또한, 일부 팬들은 AI 커버 곡이 도덕적 문제를 야기할 수 있으며, 팬덤 간의 갈등을

초래할 수 있다고 우려하였다. 따라서 AI 커버 곡이 팬덤 문화와 조화롭게 융합되고, 긍정적인 방향으로 활용될 수 있도록 하는 전략적 접근이 필요하다.



[그림 3] 분석 결과 요약

IV. 결론

본 연구는 한국과 중국의 팬들을 대상으로 한 심층인터뷰를 통해 K-POP 팬들이 AI 커버 곡을 수용하는 양상을 혁신 확산 이론의 다섯 가지 속성인 상대적 이점, 합치성, 복잡성, 시도 가능성, 그리고 관찰 가능성의 측면에서 분석하였다.

연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, '상대적 이점' 측면에서 AI 커버 곡은 팬들에게 기존의 전통적 커버 곡과는 다른 몰입감과 독창적 경험을 제공하였다. 팬들은 AI 기술을 통해 고인이 된 아티스트나 더 이상 활동하지 않는 그룹의 음악을 재현하며, 과거의 감정적 유대감을 되살릴 수 있었다. 또한, 팬들이 자신이 좋아하는 아티스트의 새로운 면을 창작자로서 직접 경험하고 만들어 가는 과정에서 만족감을 느끼는 등, AI 커버 곡은 팬들이 보다 능동적으로 음악 콘텐츠에 참여할 수 있도록 했다. 이러한 요소는 AI 커버 곡이 빠르게 확산되는 주요 요인으로 작용하였다.

둘째, '합치성' 측면에서는 AI 커버 곡이 팬덤의 기존 문화와 잘 융합될 때 긍정적으로 수용되었으며, 반대로 전통적 가치와 충돌할 경우 수용이 제한

되는 경향이 있었다. 특히, 팬들이 AI 커버 곡을 통해 아티스트의 새로운 모습을 경험하고 창의적으로 참여하는 과정에서 팬덤의 문화적 정체성과 잘 맞아떨어질 때, AI 커버 곡의 수용과 확산이 촉진되었다. 그러나 AI 기술의 남용으로 인한 도덕적 문제나 팬덤 간 갈등의 발생은 AI 커버 곡의 수용에 부정적인 영향을 미칠 수 있음을 확인하였다.

셋째, ‘복잡성’ 측면에서 AI 커버 곡의 제작 과정은 팬들에게 기술적 장벽으로 작용하였다. AI 커버 곡 제작을 위해 고사양의 컴퓨터와 전문적인 소프트웨어가 필요하며, 음성 데이터 수집과 편집 과정이 복잡하여 일반 팬들이 쉽게 접근하기 어려웠다. 이러한 기술적 복잡성은 AI 커버 곡의 확산을 저해하는 요인으로 작용하였으며, 기술적 장벽을 낮추는 것이 AI 커버 곡의 확산을 위해 중요한 과제임을 시사한다.

넷째, ‘시도 가능성’ 측면에서 팬들이 AI 커버 곡을 쉽게 체험해볼 수 있는 기회를 제공받았을 때, AI 기술에 대한 두려움 없이 이를 적극적으로 수용하는 경향이 있었다. 특히 무료 체험 기회와 간단한 튜토리얼은 팬들이 AI 커버 곡을 직접 시도해 보고, 긍정적인 피드백을 받으며 만족감을 느끼는 데 중요한 역할을 했다. 그러나 기술적 요구 사항이 높은 경우, 일부 팬들은 실제 제작을 포기하고 체험에 그치는 경우도 많았다. 따라서 팬들이 쉽게 접근할 수 있는 환경을 조성하는 것이 중요하다.

다섯째, ‘관찰 가능성’ 측면에서 팬 커뮤니티와 SNS에서의 AI 커버 곡에 대한 긍정적인 피드백과 높은 조회 수는 다른 팬들의 수용을 촉진하는 중요한 요인으로 작용하였다. 팬들은 다른 팬들이 만든 AI 커버 곡의 성공 사례를 보고 자극을 받으며, AI 커버 곡에 대한 관심과 호기심을 가지게 되었다. 틱톡(TikTok)이나 유튜브(YouTube)와 같은 플랫폼에서 AI 커버 곡 콘텐츠가 널리 노출되고 공유되면서, 팬들은 이러한 콘텐츠를 손쉽게 접할 수 있었다. 이는 팬들의 기술 수용과 참여를 촉진하는 데

중요한 동력으로 작용하였다. 이를 통해 AI 커버 곡은 단순히 기술적 콘텐츠로 머무르지 않고, 팬덤 내에서 창의적 참여와 확산의 중심에 자리 잡게 되었다.

이와 같은 연구결과가 시사하는 바는 다음과 같다. 첫째, 일반 커버 곡 대비 AI 커버 곡은 상대적으로 많은 장점이 있어 향후 더욱 확산될 것으로 예측된다. 둘째, AI 커버 곡의 기술적 장벽을 낮춤으로써 팬들이 더욱 쉽게 접근할 수 있는 환경을 마련해야 한다. 셋째, AI 기술의 남용으로 인한 도덕적 문제나 팬덤 간 갈등의 발생을 방지할 수 있는 장치의 마련이 필요하다.

그러나 본 연구는 몇 가지 한계점을 가진다. 첫째, 연구의 표본이 한국과 중국의 일부 팬들로 제한되어 있어, 연구 결과를 다른 국가나 문화적 배경을 가진 팬덤에 일반화하기 어렵다. 둘째, AI 기술의 빠른 발전 속도를 고려할 때, 본 연구에서 다룬 내용이 기술적 발전에 따라 빠르게 변화할 수 있다는 점에서 연구 결과의 시의성이 제한적일 수 있다. 셋째, 본 연구는 주로 혁신 수용자와 초기 수용자를 대상으로 AI 커버 곡 기술이 K-POP 팬덤 내에서 채택되고 활용되는 과정을 분석하였다. 혁신 수용자는 AI 커버 곡 제작과 공유를 통해 기술 초기 확산을 주도하였으며, 초기 수용자는 팬 커뮤니티와 SNS에서 긍정적인 피드백을 이끌어내며 기술 확산에 중요한 역할을 했다. 그러나 전기 다수 수용자, 후기 다수 수용자, 그리고 지각 수용자와 같은 집단은 본 연구의 범위에 포함되지 않아, 해당 그룹에서의 수용 과정과 반응에 대한 분석이 이루어지지 않았다. 향후 연구에서는 다양한 국가와 문화적 배경을 반영한 표본을 대상으로 정량적 연구를 병행함으로써, 연구 결과의 일반성과 객관성을 높일 필요가 있다. 또한, AI 기술의 접근성과 대중화가 증가함에 따라, 전기 다수 및 후기 다수 수용자를 포함한 팬덤 전반의 반응과 수용 과정을 탐구함으로써 AI 커버 곡 기술의 사회적 확산 메커니즘과 대중적 채택 요인을 더욱 체계적으로 규명할 필요가 있다.

참고문헌

- 김예은 (2024). AI 커버 음악의 복합성이 태도와 지속이용의도에 미치는 영향. 석사학위논문, 한양대학교, 서울.
- 김유민 (2021). K-POP 아이돌 팬덤의 문화생산 활동에 관한 연구. 석사학위논문, 중앙대학교, 서울.
- 김난도, 전미영, 최지혜, 이수진, 권정윤 외 (2023). 트렌드 코리아 2024. 미래의창.
- 김지원 (2024). AI 커버 음악 관련한 법적 쟁점에 관한 연구. 석사학위논문, 단국대학교, 서울.
- 서울신문 (2024). [썰줄날줄] AI 커버 곡. 2024.11.17. https://www.seoul.co.kr/news/editOpinion/weft-column/2024/03/07/2024_0307027009
- 이금희 (2011). 초·중학교 방과 후 커버댄스참가자의 참여만족과 참여지속의사 및 학교생활적응에 미치는 영향. 석사학위논문, 경기대학교, 서울.
- 이성현, 한경훈 (2024). AI 커버곡의 공정 이용에 관한 연구. 디지털콘텐츠학회논문지, 25(12), 3821-3835.
- 연합뉴스 (2023). 죽은 래퍼 목소리로 만든 커버 곡...미국서 'AI 음악' 논란]. 2025.01.26. <https://www.yna.co.kr/view/AKR20230511070200009>
- 장침 (2022). K-POP 아이돌 온라인 콘서트 특성이 관람태도 및 행동의도에 미치는 영향. 석사학위논문, 중앙대학교, 서울.
- 정원준 (2023). AI 커버 곡 사례를 통해 본 생성형 AI의 법률 문제. 산업재산권, 76, 455-494
- 중앙일 (2024). [팩플] "저작권 보호 AI 음악도구 선보이겠다"...새 판 짜는 유튜브. 2024.11.17. <https://www.joongang.co.kr/article/25186547>
- 한국저작권보호원 (2024). 저작권 침해 이슈 리포트: 인공지능(AI) 커버 곡과 저작권 침해. 한국저작권보호원.
- 한국콘텐츠진흥원 (2024). 2024 음악산업백서. 한국콘텐츠진흥원.
- 한다운, 최다혜, 오창훈 (2023). 이미지 생성형 AI의 창작 과정 분석을 통한 사용자 경험 연구: 사용자의 창작 주체감을 중심으로. 문화기술의 융합, 9(4), 667-679.
- 최재서, 민영 (2024). 생성형 AI 콘텐츠 수용 및 거부 의도에 영향을 미치는 요인 연구: AI 커버 음악을 중심으로. 방송통신연구, 127, 153-186.
- KBS (2024). 싱크로유 진짜 1%를 찾아라 싱크로율 99% AI와 진짜 가수의 신개념 대결~★. KBS 연예. 2024.11.6. https://kstar.kbs.co.kr/list_view.html?idx=331295
- LG CNS (2020). 인공지능(AI)은 어떻게 '음악'을 만들까?. 2024.10.5. <https://www.lgcns.com/blog/cns-tech/ai-data/6203/>
- Nate News (2024). '싱크로유' 파일럿보다 정교해지고 어려워졌다...시청률 3.7%. 2024.11.6. <https://m.news.nate.com/view/20240917n03041?mid=e02&list=recent&cpd=>
- Newsis (2024). "카카오 행사에 장원영이 떴다?"... 카카오, 가수 AI 음성모델 만든다. 2024.11.16. https://www.newsis.com/view/NISX20241022_0002928905
- Blagova, E. A. (2018). *Cover Songs in Modern Culture: A Live Cover Concert as a Musicological phenomenon* (Master's thesis).
- Chen, Y. (2024). Is Chinese law well-prepared for AI songs? A note of caution on the over-expansion of personality rights. *Cardozo Arts & Entertainment Law Journal*, 42(2), 261-293.
- Galuszka, p. (2024). The influence of generative AI on popular music: Fan productions and the reimagination of iconic voices. *Media, Culture & Society*.
- Glover (2019). *Glover's music business and law*

- dictionary*(1st ed.). Red Spade publishing.
- Gu, X. (2024). Enhancing social media engagement using AI-modified background music: Examining the roles of event relevance, lyric resonance, AI-singer origins, audience interpretation, emotional resonance, and social media engagement. *Frontiers in psychology, 15*, Article 1267516.
- Laffan, D. A. (2021). positive psychosocial Outcomes and Fanship in K-POP Fans: A Social Identity Theory perspective. *psychological Reports, 124*(5), 2272-2285.
- Lee, Y.-H., Hsieh, Y.-C., & Hsu, C.-N. (2011). Adding innovation diffusion theory to the technology acceptance model: supporting employees' intentions to use e-learning systems. *Educational Technology & Society, 14*(4), 124-137.
- Randel, D. M. (Ed.). (2003). *The Harvard dictionary of music*(4th ed.). Belknap press of Harvard University press.
- Rogers, E. M. (1962). *Diffusion of innovation*. New York: Free press.
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of innovations* (3rd ed.). New York: The Free press.
- Sjøvaag, Å. J. (2012). *Uncovering the Cover: Reading Authenticity and Subjectivity in Cover Songs* (Master's thesis).
- 鄙视的青蛙. (2023). 【Ai Cover】边伯贤 - To.X (金泰妍) 2023.12.05. https://www.bilibili.com/video/BV1ba4y1R7re/?share_source=copy_web&vd_source=201a8356941fb83dd21ba1fedff609b8
- 藤井林. (2023). 【BIGBANG】油管NEWpLE 《Falling Down》自制mv中韩字幕. 2023.10.20. https://www.bilibili.com/video/BV12j411v7Yr/?share_source=copy_web&vd_source=201a8356941fb83dd21ba1f
- 투고일자: 2024. 12. 31.
 심사일자: 2025. 1. 24.
 게재확정일자: 2025. 2. 10.

A Study on the Patterns of K-POP Fans' Selection of AI Cover Songs Based on the Diffusion of Innovations Theory

DanYang Li

SunYoung Kim

Hongik University

With the expansion of generative AI applications, AI cover songs have recently drawn significant attention in the K-POP market, particularly among K-POP fans and the general public. This study aims to analyze the key patterns in K-POP fans' selection of AI cover songs. In-depth interviews with K-POP fans were conducted as the research method. The results revealed that, among the five attributes of the Diffusion of Innovations Theory, AI cover songs provide fans with immersive and unique experiences while creating new musical value in terms of relative advantage, compared to traditional cover songs. Regarding compatibility, acceptance of AI cover songs increased when they seamlessly integrated with the existing culture of fandom, whereas conflicts with the value systems of traditional fandoms restricted their acceptance. In terms of complexity, it was found that higher technological barriers made it more difficult for fans to participate, highlighting the importance of improving accessibility to new technologies as a critical task. Regarding trialability, opportunities for free trials and simple tutorials contributed to positive fan experiences. Finally, in terms of observability, positive feedback and sharing activities within fan communities were identified as critical factors that promote the acceptance of AI cover songs among other fans. This study is expected to provide practical implications for setting strategic directions in the music industry utilizing AI technology and enhancing fan experiences.

Keywords: AI Cover Songs, Generative AI, Music Industry, K-POP, Diffusion of Innovations Theory